



SPONSORING DOSSIER

2020

SHC SEETAL ADMIRALS

JOHANNES NÄGELI

Inhalt

Was ist Streethockey?.....	1
Historisches über das Streethockey in der Schweiz.....	1
Geschichte des Streethockey Club Seetal Admirals.....	1
Der Vorstand	2
Sponsoring Möglichkeiten	2
Hauptsponsor.....	2
Bandenwerbung.....	3
Werbefläche der Banden (Masse)	3
Herstellungskosten für Banden- und Bannerwerbung	3

Was ist Streethockey?

Streethockey ist eine junge und trendige Sportart, welche mit Tempo, Intensität und kämpferischem Einsatz die Zuschauer begeistert. Technisch steht sie dem Eishockey und dem Inlinehockey am nächsten. Es gibt jedoch ein paar wesentliche Unterschiede:

1. Streethockey wird mit normalen Turnschuhen auf einem Hartplatz gespielt.
2. Pro Team kommen jeweils nur 4 Feldspieler und ein Torhüter gleichzeitig zum Einsatz
3. Streethockey wird mit einem Kunststoffball (Fieselball) gespielt.
4. Es gibt kein Abseits, was das Spiel schneller und interessanter macht.
5. Die Ausrüstung der Spieler ist deutlich leichter. Handschuhe, Beinschoner, Tiefschutz sowie Helm sind vorgeschrieben.

Diese Regelungen gelten für alle Ligen (ausser NLA in der Schweiz mit 5 Feldspielern und Eishockeyfeldgrösse).

In der Schweiz existiert eine Nationalliga A und B, eine 1. und 2. Liga sowie die Juniorenligen (Junioren A, B und C), Damen- und Seniorenmeisterschaft.

Historisches über das Streethockey in der Schweiz

vor 1990	Lokale und regionale Meisterschaften in verschiedenen Landesteilen ohne feste Organisation.
1990	Seeländer und Zentralschweizer (Zuger) Meisterschaften schliessen sich zum Schweizerischen Streethockey Verband (SSHV) zusammen.
1991	Der SHC Sahligut wird 1. Street- und Ball Hockey-Schweizermeister.
1992	Der HC Sparta Romanshorn gewinnt die 1. Juniorenmeisterschaft.
1993	Gründung des Schweizerischer Ball Hockey Verbandes (SBHV) durch einige aus dem SSHV ausgetretene Mannschaften.
1994	Die Zug Cormorants gewinnen den 1. Europacup in Seewen.
1995	Der SBHV belegt an der WM in Bratislava den 5. Schlussrang.
1997	Der SSHV und der SBHV beschliessen die Wiedervereinigung: Am 28. Juni 1997 entsteht das Swiss Streethockey als Fusionsprodukt des SSHV und SBHV.
2003	Erstmals findet die Streethockey WM in der Schweiz (Sierre) statt.
2006	Seetal Admirals – Erste Aargauer Mannschaft in der NLA.
2015	Die Streethockey WM findet zum zweiten Mal in der Schweiz statt.
2017	1. Austragung des Cup-Final Turniers (Halbfinal und Final) «Final Four».

Geschichte des Streethockey Club Seetal Admirals

Vor 16 Jahren wurde unser Verein gegründet. Damals war der Grossteil der Mitglieder noch sehr jung. Dank des tatkräftigen Einsatzes aller Beteiligten konnte man nach 6 monatiger Vorbereitung die erste Saison in der 1. Liga in Angriff nehmen.

In der zweiten Saison arbeitete der Club auf einen Aufstieg in die Nationalliga B hin. Dank des zweiten Ranges nach der Vorrunde und erfolgreichen Aufstiegsspielen haben sich die Seetal Admirals in der NLB etabliert. Der Sprung in die NLA wurde 2 Mal knapp verpasst. In der Saison 2000/01 wurde die Juniorenliga gegründet. Seither betreibt der SHC Seetal Admirals aktive Juniorenförderung. Für die Saison 2001/02 konnte dank der grossen Beliebtheit des Vereins und dem damit verbundenen Spielerzuwachs eine 2. Mannschaft zusammengestellt werden. Die Saison 2005/06 war besonders erfolgreich für alle Mannschaften und wurde durch den Aufstieg der 1.

Mannschaft in die Nationalliga A gekrönt. Seit der Saison 2006/07 spielen die Seetal Admirals auf dem neuen Hockeyplatz in der Sportanlage Wilmatten in Lenzburg. Nach 4 Jahren in der obersten Spielklasse stieg die 1. Mannschaft wieder in die NLB ab und hat sich dort als alljährlicher Titelanwärter etabliert und ist seit dem Wiederabstieg in der Saison 12/13 erstmals wieder Schweizermeister geworden. In der Saison 16/17 relegierte die 1. Mannschaft freiwillig in die 1. Liga und spielt seither immer um den Meistertitel (Finaleinzug). In der aktuellen Saison erreichten die Admirals einen weiteren Meilenstein: Als 1. Ligist qualifizierte sich die 1. Mannschaft für die Final Four (Cup Halbfinal an einem Finalturnier in Zug).

Der Vorstand

		
Präsident: Matias Flück	Kassier: Andreas Dössegger	TK-Chef: Kenny Dössegger
		
Beisitzer I Verantwortlicher Junioren: Jan Kutschera	Beisitzer II Verantwortlicher Schiedsrichter: Droz-Georget Luc	Beisitzer III Verantwortlicher Sponsoren & Gönner: Johannes Nägeli

Sponsoring Möglichkeiten

Es gibt verschiedene Möglichkeiten als Sponsor bei dem SHC Seetal Admirals aufzutreten. Die häufigste und wirkungsvollste Werbung ist die Bandenwerbung (inkl. Werbung auf unserer Website und im Vereinsheft – Logbuch).

Weitere Möglichkeiten sind: Trainer und T-Shirt Werbung, Sponsoring für den Kiosk. Sollten Sie eine andere Idee haben, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren unter info@seetal-admirals.ch.

Hauptsponsor

Als Hauptsponsor fertigen wir eine Individuelle Offerte an. Vorgesehen ist dabei folgendes Sponsoring Paket:

Trainer für Spieler und Fans, Bandenwerbung, Werbung auf der Homepage, Werbung im Kiosk, Werbung im Logbuch.

Mit einem allfälligen Hauptsponsor wird ein Vertrag über mehrere Jahre ausgehandelt, da der Aufwand für neue Bekleidung und die Herstellung der Überhosen aufwendig ist.

Bandenwerbung

Zur Herstellung der Bandenwerbeträger arbeiten die Seetal Admirals exklusiv mit der in Lenzburg ansässigen Firma FLOWA Werbung + Beschriftung GmbH zusammen. Wir erhalten Spezialkonditionen auf die Gestaltungs- und Herstellungskosten und können diese vollumfänglich weitergeben.

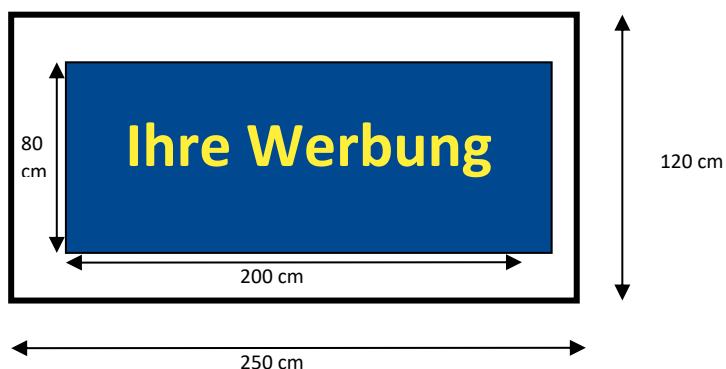
Der Sponsor wird gebeten, bezüglich der Bandenherstellung, direkt mit Florian Küng Kontakt aufzunehmen. Die Produktionskosten werden vom Sponsor übernommen. Die Bandenwerbung sowie eine Werbeblache kosten 450.00 CHF pro Jahr.



FLOWA Werbung + Beschriftung GmbH

Seonerstrasse 3
5600 Lenzburg
Tel. 062 891 08 00
info@flowa.ch
www.flowa.ch
Ansprechperson:
Florian Küng
florian.kueng@flowa.ch

Werbefläche der Banden (Masse)



Herstellungskosten für Banden- und Bannerwerbung

Anzahl	Beschreibung	à	MWST	Betrag CHF
1 Stk	Plakat für Werbebande Format: 2000 x 800 mm Material: Polyprop 170 mit Schutzlaminat Druck: einseitig, vollfarbig, Digitaldruck Sujet: gemäss Vorlage Daten: ab druckfertigen PDF-Daten Ausführung: Zuschnitt auf Endformat inkl. Datenübernahme / Einrichtungskosten	274.00	8%	274.00